

Бронирование баннерного места

Условия

При бронировании баннерных мест должны соблюдаться следующие условия:

- баннерное место бронируется за 14 дней до начала показа;
- при не поступлении оплаты за 7 дней до начала показа баннера — бронь снимается и баннерное место считается свободным.

Технические требования к баннерам

Баннер может быть отклонен без объяснения причин!

Правила

При предоставлении баннеров просьба соблюдать следующие правила:

- баннер (рекламное предложение) должен соответствовать странице, на которую ссылается;
- изображение баннера не должно повторять элементы дизайна страниц портала;
- баннер должен быть контрастным по отношению к цвету фона страницы либо иметь отделительную рамку контрастного цвета.;
- в текстах баннеров запрещено употребление нецензурной или оскорбительной лексики, сленга;
- баннеры должны соответствовать общепринятым морально-этическим нормам и не нарушать законодательство РФ;
- в баннере не допускается использование каких-либо звуковых эффектов;
- не подлежат размещению баннеры с частой сменой кадров, раздражающие глаз;
- запрещено использование баннеров с элементами интерфейса ОС WINDOWS (кнопки «ОК», выпадающие меню и т. д.);
- недопустимо использование превосходных степеней прилагательных (например, «лучший»);
- размеры баннеров не должны превышать 15 Кб — для формата 200x100, 25 Кб — для формата 200x300 и 468x60, 30 Кб — для 780x60 и 1000x60.

Требования к Flash-баннерам

- Баннеры больших форматов (780x60, 1000x60) – не более 30 КБ.
- Баннеры средних форматов (468x60) – не более 25 КБ.
- Для подсчета статистики в качестве скрипта для кнопки, осуществляющей переход на ваш сайт, нужно использовать следующее:

```
on (release) {  
getURL(clickTAG, "_blank");  
}
```
- Данный код нужно написать БЕЗ ИЗМЕНЕНИЙ. Убедитесь в отсутствии каких-либо кавычек, иначе статистика по баннеру и переходы на сайт будут некорректными.
- В случае, если флэш-баннер имеет фон, отличный от белого, убедитесь что фон задан не как свойство флэш-ролика, а сделан при помощи отдельного фонового объекта нужного цвета. В противном случае ваш баннер при показе в баннерной сети будет иметь белый фон.
- При размещении флэш-баннера, желательно также предоставить исходники и все используемые шрифты. В любом случае, если вы пересылаете нам исходник баннера, приложите шрифты.

- К flash-баннерам предъявляются требования по использованию процессорных ресурсов. При условии отсутствия фоновых задач использование процессорного времени (CPU-time) у персонального компьютера в процессе показа flash-баннера не должно превышать 5%. Для проверки необходимо закрыть все приложения, открыть страницу с одним баннером в браузере Internet Explorer и запустить «Диспетчер задач» (Task manager). Во вкладке «Быстродействие» (Performance) процент использования процессора (CPU-time) не должен превышать 5%.
- Баннер должен быть совместим с Flash Player 8 (установите соответствующий параметр при публикации) и подготовлен с использованием ActionScript 2.